Università degli Studi di Messina

FACOLTA' DI ECONOMIA

DIPARTIMENTO di Scienze Economiche Finanziarie Sociali Ambientali Statistiche e del Territorio (SEFISAST)

MASTER UNIVERSITARIO di II LIVELLO in "ECONOMIA E MARKETING AGROALIMENTARE E DEL TURISMO RURALE" (EMATuR) II EDIZIONE - A.A. 2011/2012

Programma Operativo F.S.E. obiettivo convergenza 2007-2013 Regione Siciliana – Asse IV- Capitale Umano – C.I.P 2007.IT.051.PO.003/IV/12/F/9.2.14/1359 C.U.P n. J45I10000260009

IL RETTORE

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Messina;

VISTO il D.M. 509/99 e il D.M. 270/04 e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo attualmente vigente aggiornato con D.R. del 1° giugno 2012;

VISTO il Regolamento per la disciplina dei corsi di alta formazione approvato dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione di Ateneo nella seduta del 16/06/2005;

VISTA la legge n. 240 del 30.12.2010 "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario"

VISTO il Programma Operativo del FSE Obiettivo convergenza 2007/2013 della Regione siciliana approvato con Decisione della Commissione Europea CE (2005) 6722 del 17 dicembre 2007;

VISTI l'Avviso pubblico dell'Assessorato regionale beni culturali, ambientali e pubblica istruzione, Dipartimento pubblica istruzione, Regione siciliana, per la realizzazione di Master universitari di II livello, pubblicato sulla G.U.R.S. n. 32 del 10/07/2009 nonché il Vademecum per l'attuazione del POR FSE Regione Sicilia;

VISTA la delibera del Consiglio di Facoltà/ DIPARTIMENTO di Scienze Economiche Finanziarie Sociali Ambientali Statistiche e del Territorio (SEFISAST) del 29.09.2009 con la quale si propone l'istituzione del Master in "ECONOMIA E MARKETING AGROALIMENTARE E DEL TURISMO RURALE" (EMATuR)" previsto per due edizioni e si approva il piano dei crediti formativi;

VISTE le delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Messina del 12 ottobre 2009 con le quali viene approvato l'elenco delle proposte di attivazione per la presentazione dei Master di II livello a valere sul P.O. Obiettivo Convergenza 2007/2013 F.S.E., Regione siciliana, Asse Capitale Umano, ed affidato al Centro Attrazione Risorse Esterne e Creazione d'Impresa - C.A.R.E.C.I.- la gestione amministrativo-finanziaria;

VISTO il D.D.G. n. 3285/III/IS del 30/07/2010 di approvazione della graduatoria dei progetti di Master ammissibili al finanziamento, presentati a valere sul P.O. Obiettivo Convergenza 2007/2013 F.S.E., Regione siciliana, Asse Capitale Umano, a seguito dell'Avviso Pubblico, per la realizzazione di Master universitari di II livello, sopracitato;

VISTA la comunicazione da parte della Regione Sicilia **prot.. 500 del 20.12.2010** di autorizzazione avvio del progetto in "ECONOMIA E MARKETING AGROALIMENTARE E DEL TURISMO RURALE (EMATuR)" Codice progetto CIP n. *2007.IT.051.PO.003/IV/I2/F/9.2.14/1359* - CUP n. J45110000260009;

VISTA la nota del Coordinatore del Master di II livello in "ECONOMIA E MARKETING AGROALIMENTARE E DEL TURISMO RURALE (EMATuR)" **prot. n. 46295 del 4/09/2012** con la quale si chiede al CARECI l'attivazione delle procedure del rinnovo della seconda edizione del predetto Master;

VISTO il Decreto rettorale n. D.R. **n. 2222/12 del 11.09.2012** con cui è stato approvato il rinnovo del Master Universitario di II livello per la seconda edizione in "ECONOMIA E MARKETING AGROALIMENTARE E DEL TURISMO RURALE (EMATuR)" per l'anno accademico 2011/2012;

VISTO il Decreto rettorale n. D.R **n. 2223/12 del 11.09.2012** con cui il Prof. Maurizio Lanfranchi, afferente alla Facoltà di Economia di questo Ateneo – DIPARTIMENTO di Scienze Economiche Finanziarie Sociali Ambientali Statistiche e del Territorio (SEFISAST), è nominato Coordinatore del Master di II livello in "ECONOMIA E MARKETING AGROALIMENTARE E DEL TURISMO RURALE" (EMATuR)" per l'anno accademico 2011/2012;

VISTO l'art. 15 della Legge n. 138/2011 (Legge Stabilità per il 2012) "Norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive";

VISTA la direttiva del Ministro della Pubblica amministrazione e della semplificazione n. 14 prot. 0061547 del 22/12/2011 "Adempimenti urgenti per l'applicazione delle nuove disposizioni in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive di cui all'articolo 15, della legge 12 novembre 2011, n. 183";

VISTA la circolare del Direttore Amministrativo n. 5/2012, prot. n. 3111 del 18 gennaio 2012

RENDE NOTO

Che l'Università degli Studi di Messina - Facoltà di Economia DIPARTIMENTO di Scienze Economiche Finanziarie Sociali Ambientali Statistiche e del Territorio (SEFISAST) - ha attivato per l'anno accademico 2011/2012 la **seconda edizione** del Master Universitario di II livello in "ECONOMIA E MARKETING AGROALIMENTARE E DEL TURISMO RURALE (EMATuR)".
Il corso rientra nei progetti, presentati a valere sul P.O. Obiettivo Convergenza 2007/2013 F.S.E. Regione Sicilia, Asse IV Capitale Umano, a seguito dell'Avviso Pubblico per la realizzazione di master universitari di II livello e finanziati dalla Regione Sicilia con D.D.G. n. 3285/III/IS del 30/07/2010.

FINALITA': Obiettivo del progetto formativo è quello di creare degli esperti della filiera agroalimentare ed enologica. Il tessuto imprenditoriale dell'agricoltura siciliana è caratterizzata prevalentemente da microimprese le quali, come si evince dall'analisi dei fabbisogni del territorio, sono totalmente sprovviste di una figura che possieda le competenze che il Master intende trasferire. Con il Master proposto si vuol realizzare la formazione di manager esperti nella valorizzazione e promozione del patrimonio agroalimentare siciliano.
Per il particolare settore di riferimento e per la particolare configurazione metodologica del Master, saranno considerati come titoli preferenziali la laurea in materie economiche, giuridiche o la laurea in agraria, la conoscenza delle basi della lingua Inglese, l'utilizzo del computer e di internet.

OBIETTIVI SPECIFICI: Il Master prevede la formazione di 20 esperti in "**Economia e Marketing agroalimentare e del turismo rurale (EMATuR)**". I destinatari, al termine del percorso formativo, dovranno essere in grado di comprendere l'utilizzo delle leve del marketing agroalimentare, del turismo rurale e territoriale, conoscere le produzioni agroalimentari di qualità (tipiche, garantite, tradizionali e biologiche) siciliane, proporre strategie di valorizzazione del territorio legate alla produzione agroalimenatere e al turismo rurale, ideare, costruire e promuovere itinerari tematici meglio conosciuti come percorsi enogastronomici. L'esigenza di formare esperti di marketing delle produzioni agroalimentari siciliane di qualità e del turismo rurale nasce dall'analisi dei fabbisogni del territorio alla luce delle tendenze nel settore. Tale figura essendo al momento assente in ambito locale, diventa strategica se sia affianca alla miriade di micro e piccole imprese disseminate sul territorio siciliano allo scopo di valorizzare la produzione agroalimentare aziendale e promuovere azioni di marketing territoriale.

OBIETTIVI DIDATTICI: Le caratteristiche dell'esperto in "**Economia e Marketing agroalimentare e del turismo rurale**" sono così schematizzabili:

CONOSCENZE

- conoscenza del sistema agroalimentare;
- conoscenza delle principali colture agroalimentari tipiche siciliane;
- conoscenza dei mercati di sbocco;
- conoscenza della politica agraria regionale, nazionale, europea ed internazionale;
- conoscenza degli strumenti della programmazione regionale volti a favorire i processi di sviluppo rurale con particolare riferimento al PSR 2007/2013;
- conoscenza delle tecniche di finanziamento e gestione dei progetti;
- conoscenza dei principali percorsi tipici siciliani;
- conoscenza sulle tecniche di marketing territoriale;
- conoscenza dell'economia del turismo rurale ed enogastronomico;
- conoscenza del marketing dei prodotti agroalimentari tipici locali;

CAPACITA'

- capacita di comunicazione con "l'ambiente di riferimento";
- capacità di progettare e promuovere itinerari turistici tematici;
- capacità di organizzare e assistere le imprese unitamente alla capacità di applicare tecniche di analisi di mercato in un contesto turistico enogastronomico;
- capacità di progettare interventi di valorizzazione delle produzioni di qualità e del territorio rurale.

Inoltre la figura professionale formata rappresenta una figura unica nel suo genere in Sicilia. Nessuno Master ad oggi ha formato professionalità in grado di valorizzare le produzioni agroalimentari di qualità e nel contempo sviluppare sinergie con il territorio attraverso la

promozione dello stesso e la implementazione di azioni di animazione territoriale legate al turismo rurale.

ARTICOLAZIONE DEL MASTER: L'articolazione didattica del Master sarà strutturata nel modo seguente:
attività formativa d'aula (impegnate in lezioni frontali, seminari, esercitazioni, visite didattiche con case study, outdoor training), pari a **500 ore**. Questa fase è necessaria per trasmettere ai destinatari le basi teoriche e gli strumenti indispensabili. Nelle attività di tipo corsuale i processi di apprendimento si svilupperanno attraverso la lezione, la discussione, la simulazione, lo studio individuale, il role playing, lo studio dei casi e l'esercitazione in pieno campo. A queste metodologie didattiche tradizionali andranno a sommarsi metodologie didattiche attive, attuate al di fuori dell'aula, quali il follow up ed il project work. Verranno incentivate tutte quelle metodiche didattiche al fine di stimolare le relazioni e il dialogo tra docente e discenti.
700 ore saranno destinate allo studio individuale, di cui 300h assistite da 4 tutor didattici, specialisti nella ricerca agroalimentare, la figura del tutor didattico, sperimentata con successo nelle precedenti edizioni del Master si è dimostrata utile per gli allievi anche nella ricerca e nella preparazione dell'elaborato finale;
lo stage/project work e il tirocinio sarà pari a 300 ore, durante questa fase i destinatari potranno acquisire quelle competenze pratiche indispensabili per proporsi con successo sul mercato del lavoro. L'attività di stage sarà realizzata in collaborazione oltre che con i partner del progetto con tutte quelle aziende che hanno manifestato la loro disponibilità ad accogliere gli allievi per l'attività di stage e tirocinio assistendoli con tutor aziendali.

Il Master si svilupperà secondo un'articolazione modulare. In particolare si sono previsti 23 moduli al fine di analizzare a 360° i vari aspetti inerenti le produzioni agroalimentari siciliane e la valorizzazione delle aree rurali a fini turistici. Si avvierà il Master con **4 moduli di base** inerenti lingua inglese, informatica, matematica e statistica. per un ammontare complessivo di 76 ore.

Si proseguirà il cammino formativo attraverso l'area specialistica individuata in **5 macro-aree** :

- Economia del Turismo: n. 3 moduli (64 ore);
- Legislazione del settore agroalimentare: n. 3 moduli (48 ore);
- Economia del Sistema agroalimentare: n. 5 moduli (112 ore)
- Management e promozione del territorio **n.** 4 moduli (di cui 1 modulo interamente in lingua inglese ai sensi art. 4 dell'avviso) (104 ore) ;
- Politiche di qualità e sistemi di controllo: **n.** 4 moduli (96 ore);

Così come previsto dall' ex art 4 dell'Avviso è stato inserito nel piano didattico, oltre al modulo di inglese specialistico di settore pari a 30 ore, l'insegnamento di un intero modulo in lingua inglese di Business Plan and New Ventures pari a 32 ore, pertanto complessivamente più del 10% dell'attività didattica d'aula sarà impartito in lingua inglese.

PERCORSO E CREDITI FORMATIVI

Il Master ha la durata di **15 mesi**, per un totale di *(60)* CFU ed è articolato in complessive *1500* ore di attività, di cui 500 ore per lezioni frontali ed esercitazioni, 700 ore per studio individuale e 300 ore per attività di stage.
I crediti sono attribuiti a ciascun modulo didattico secondo il seguente schema:

	Prospetto riepilogativo con indicazione di ore, CFU e SSD per ogni modulo			
MACRO-AREE	**MODULI**	**SSD**	**CFU**	**Ore lezioni d'aula teorico-pratiche**
Competenze linguistiche (30)	Inglese specialistico di settore.	L-LIN12	0	30
Statistica ed analisi dei dati (30)	Metodi quantitativi per l'economia delle imprese agroalimentari	SECS/S06	0	14
	Statistica, analisi e contabilità dei dati	SECS/S03	2	16
Informatica (16)	Informatica- società dell'informazione-gestione e-commerce	INF/01	0	16
Economia del turismo (64)	Elementi di economia del turismo	SECS P/06	4	32
	Produzione agroalimentare tipica come strumento di politica turistica	SECS P/06	2	16
	Percorsi enogastronomici georeferenziati	GEO/3	2	16
Legislazione del settore agroalimentare (48)	La protezione giuridica dei prod. tipici e di qualità in Italia e nell'UE	IUS/04	2	16
	Imposizione fiscale nel settore agro-alimentare	IUS/12	2	16
	Legislazione comunitaria nel settore agro-alimentare	IUS/14	2	16
Economia del Sistema agroalimentare (112)	Economia del sistema agroalimentare	AGR/01	4	32
	Politica di sviluppo rurale e PSR 2007-2013	AGR/01	3	24
	Marketing delle produzioni agroalimentari locali	AGR/01	3	24
	Economia e Marketing dell'Agriturismo e del turismo rurale	AGR/01	2	16
	Geografia enogastronomica della Sicilia	M-GGR/01	2	16
Management e promozione del territorio (104)	Business Plan and New Ventures **(modulo impartito in lingua inglese)**	SECS P/08	4	32
	Economia e gestione dell'impresa agroalimentare	SECS P/08	3	24
	Marketing territoriale	SECS P/08	4	32
	Economia aziendale	SECS P/07	2	16

Politiche di qualità e sistemi di controllo (96)	Standard di qualità e certificazione	SECS/P13	3	24
	Controllo di qualità dei prodotti alimentari	CHIM/10	2	16
	Applicazioni attuali dell'enogastronomia mediterranea	CHIM/10	4	32
	Sicurezza alimentare e qualità delle produzioni animali	AGR/18-19	3	24
Stage/Project Work	Stage/Project Work		5	300
	TOTALE		**60**	**800**

Per ogni modulo didattico ciascun allievo sarà sottoposto ad una fase di verifica di profitto degli apprendimenti.

DESTINATARI

L'intervento è diretto a residenti nella Regione siciliana in possesso di laurea vecchio ordinamento, laurea specialistica o magistrale rilasciata da una università italiana, o di specifico analogo titolo accademico conseguito all'estero, preventivamente riconosciuto dalle autorità accademiche, anche nell'ambito di accordi interuniversitari di cooperazione e mobilità. I potenziali destinatari possono essere di cittadinanza italiana e di altri Paesi dell'Unione europea o di nazione non UE in possesso però, in quest'ultimo caso, di regolare permesso di soggiorno.
Il Master prevede un numero minimo pari a 15 (quindici) e un numero massimo pari a 20 (venti) allievi.

REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Possono presentare istanza di candidatura, per l'ammissione al Master, gli interessati che siano in possesso, alla data di pubblicazione del presente avviso, dei seguenti requisiti di ammissibilità:

- Laurea specialistica e/o magistrale ai sensi del D.M. 509/99 e D.M. 270/04 e successive modifiche e integrazioni ovvero diploma di laurea quadriennale (Vecchio Ordinamento) in Economia, Agraria, Giurisprudenza, Scienze politiche, Medicina Veterinaria, Scienze MM.FF.NN, ovvero titoli equipollenti precedentemente menzionati a quelli sopra citati.
- Come espressamente previsto dalla Regione Sicilia, in sede di selezione dei candidati, sarà assicurata priorità di ammissione ai candidati che siano in possesso del titolo di studio alla data di pubblicazione dell'avviso per la realizzazione di Master Universitari di II livello, pubblicato in Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n.32 del 10/07/2009.
- Residenza nella Regione Siciliana da almeno sei mesi precedenti alla data di pubblicazione del presente avviso;
- Coerenza del profilo d'ingresso del candidato con le caratteristiche della figura professionale in uscita (coerenza del titolo di studio, *back ground* professionale, possesso delle conoscenze *economico giuridiche e/o tecnico-scientifiche di base* con riferimento all'ambito tematico prescelto e secondo una differente gradualità in funzione della tipologia di destinatario/finalità dell'intervento:
- Conoscenza certificata della lingua inglese;
- Buona conoscenza dei sistemi informatici.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I candidati per poter partecipare alla selezione dovranno presentare domanda in carta semplice secondo lo schema allegato (Allegato A) entro **il termine perentorio del 8.10.2012 ore 12.00.** Il presente bando sarà pubblicato sul sito web dell'Università degli Studi di Messina (www.unime.it) e/o www.careci.it .
La domanda di ammissione, debitamente compilata e firmata, deve essere presentata a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno o brevi manu ed indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Messina c/o DIPARTIMENTO di Scienze Economiche Finanziarie Sociali Ambientali Statistiche e del Territorio (SEFISAST) - Facoltà di Economia – Via dei Verdi 98122 Messina .

A tal fine **non farà fede la data di spedizione o del timbro postale accettante.**

Il candidato deve dichiarare nella domanda, sotto propria responsabilità, il possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso. Le dichiarazioni per la partecipazione alla presente selezione sono rese dai candidati ai sensi degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445. L'amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli sulla veridicità di tutte le dichiarazioni sostitutive rese dal candidato. Si precisa che dal 1° gennaio 2012 sono entrate in vigore le nuove disposizioni in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive ex DPR 28/12/2000 n. 445, recate dall'art. 15 della legge 12/11/2011 n. 183 (direttiva Funzione Pubblica n. 14/2011). Pertanto, il candidato dovrà autocertificare tutti quei fatti o stati acquisiti presso PP.AA., dovendo di contro allegare le certificazioni inerenti a fatti o titoli acquisiti presso soggetti privati (ad es. titoli formativi e/o aggiornamento conseguiti presso soggetti privati).
L'amministrazione non assume alcuna responsabilità per il caso di dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte o incomplete indicazioni della residenza o del recapito da parte dell'aspirante o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento dagli stessi, né per eventuali disguidi postali o telegrafici non imputabili a colpa dell'amministrazione stessa.

Non saranno ammessi i candidati le cui domande perverranno, per qualsiasi motivo, successivamente al suddetto termine. Non saranno accettati documenti o titoli pervenuti oltre i termini di scadenza stabiliti.

Alla domanda di partecipazione (All. A) devono essere allegati:

1. Curriculum vitae in formato europeo, attestante i dati anagrafici, i titoli professionali e di studio, gli incarichi svolti e le esperienze maturate (pubblicazioni scientifiche, esperienze professionali e formative pertinenti le tematiche del Master, etc.), reso in forma di autocertificazione e firmato in ogni pagina. Tale curriculum vitae dovrà riportare l'indicazione del voto finale di laurea e la data di conseguimento (nel formato gg/mm/aaaa). Il curriculum dovrà contenere la formula di cui agli artt. 38-46 del D.P.R. 445/2000, con espressa indicazione della consapevolezza del dichiarante delle sanzioni di cui all'art. 76 per dichiarazioni mendaci e che tutti i dati contenuti nel curriculum nonché le attività, le esperienze e gli incarichi svolti corrispondono al vero;
2. Certificato di laurea, o autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante la laurea posseduta con indicazione del voto finale;
3. Documentazione che il candidato ritenga utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.) da produrre nel rispetto dei criteri richiamati dai recenti interventi normativi al D.P.R. 445/2000;
4. Fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento in corso di validità, debitamente firmata;

La documentazione sopra richiamata (domanda e allegati) dovrà essere presentata o recapitata in busta chiusa, all'indirizzo sopra richiamato, contenente la dicitura **"Avviso di selezione allievi per il Master in " MASTER di II livello II EDIZIONE in "ECONOMIA E MARKETING AGROALIMENTARE E DEL TURISMO RURALE" cod. progetto CIP n..2007.IT.051.PO.003/IV/I2/F/9.2.14/1359 - CUP n. J45I10000260009**, cognome, nome ed indirizzo del candidato.

La partecipazione al Master è a titolo gratuito, non è previsto alcun tipo di rimborso per vitto, alloggio e spese per raggiungere la sede di svolgimento delle attività formativa e di tirocinio del Master.

MODALITA' DI SELEZIONE

La procedura di selezione degli allievi si articolerà nelle seguenti fasi:

- verifica dell'ammissibilità delle domande di partecipazione alla selezione, sulla base del possesso dei requisiti e della completezza della documentazione richiesta;
- valutazione dei curricula e della documentazione prodotta dai candidati secondo i criteri – e relativi punteggi – riportati nella tabella di seguito;
  gli aspiranti saranno sottoposti ad un test di cultura generale ed a un colloquio motivazionale, sulle esperienze, volto ad accertare la coerenza con il percorso formativo del Master, ed in particolare:
  - le attitudini al lavoro gruppo, al "problem finding" e "problem solving", alle relazioni interpersonali/comunicazioni;
  - motivazioni del soggetto in selezione alla partecipazione all'iniziativa.

La convocazione al colloquio è contestuale al presente bando e la data di svolgimento è fissata al giorno **09/10/2012 alle ore 9:30** presso l'Università degli Studi di Messina - Facoltà di Economia DIPARTIMENTO di Scienze Economiche Finanziarie Sociali Ambientali Statistiche e del Territorio (SEFISAST) Via dei Verdi 98122 Messina.

Per sostenere la prova i candidati dovranno essere muniti di idoneo documento di riconoscimento. I candidati assenti alla prova saranno considerati rinunciatari alla selezione, anche nel caso in cui l'assenza derivi da forza maggiore.

I candidati con disabilità, ai sensi della legge del 5 febbraio 1992 n. 104 e i soggetti destinatari della legge n. 68/1999, dovranno fare esplicita richiesta in relazione alle proprie esigenze, riguardo l'ausilio necessario, nonché l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi per sostenere l'eventuale prova di ammissione. A tal fine dovrà essere contattato il Responsabile dl procedimento amministrativo Dott. Giuseppe Furnari tel. 090 6768263 email furnari@unime.it

Saranno considerati idonei i candidati che hanno raggiunto un punteggio minimo di 30/60.

Saranno ammessi i candidati che, in relazione al numero delle iscrizioni disponibili, si collocheranno in posizione utile nella graduatoria compilata dalla Commissione appositamente nominata. Come espressamente previsto dalla Regione Sicilia, in sede di selezione dei candidati, sarà assicurata priorità di ammissione ai candidati che siano in possesso del titolo di studio alla data di pubblicazione dell'avviso per la realizzazione di Master Universitari di II livello, pubblicato in Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana n.32 del 10/07/2009. A parità di merito tra i candidati risultati idonei sarà data la preferenza al più giovane di età. In caso di rinuncia verranno ammessi i candidati che seguiranno nella graduatoria di merito, fatta salva la possibilità si rispettare l'obbligo di frequenza minima del corso.
Non saranno ammessi uditori.

I candidati dovranno presentarsi alla prova di selezione muniti di un valido documento di riconoscimento.

La prova di selezione si svolgerà **giorno 09/10/2012 alle ore 9:30** presso l'Università degli Studi di Messina - Facoltà di Economia. Dipartimento di Scienze Economiche Finanziarie Sociali Ambientali Statistiche e del Territorio (SEFISAST) Via dei Verdi 98122 Messina.

I candidati che per qualsiasi motivo saranno assenti alla prova selettiva saranno considerati rinunciatari all'ammissione al Master.

La graduatoria ufficiale sarà resa pubblica mediante pubblicazione sul sito web www.unime.it e www.careci.it. Entro cinque giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria, i candidati potranno proporre motivato reclamo da inoltrare in doppia copia al Coordinatore del Master presso il Facoltà di Economia - DIPARTIMENTO di Scienze Economiche Finanziarie Sociali Ambientali Statistiche e del Territorio (SEFISAST) via Via dei Verdi 98122 Messina.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Scaduti i termini per la proposizione di eventuale reclamo la segreteria didattica del Master procederà ad inviare a ciascun candidato ammesso al Master apposita convocazione a mezzo email o fax e contestualmente il candidato comunicherà l'accettazione a partecipare al Master nonchè l'impegno alla frequenza a tempo pieno alle attività di Master. L'iscrizione sarà perfezionata con la sottoscrizione di una apposita scheda disponibile presso la segreteria didattica del master. Agli iscritti verrà consegnato un regolamento che disciplinerà l'articolazione del corso che verrà sottoscritto da ciascun partecipante e al quale dovrà essere rilasciata copia.
Gli ammessi che non perfezioneranno l'iscrizione entro il termine comunicato dal Coordinatore saranno considerati rinunciatari e ad essi subentreranno i candidati successivi secondo l'ordine in graduatoria.

INCOMPATIBILITA'

Ai sensi dell'art. 19, comma 8 del Regolamento didattico dell'Ateneo di Messina, lo studente non può essere iscritto contemporaneamente a due Corsi di Studio.

FREQUENZA E PROVA FINALE

La frequenza al Master è obbligatoria nella misura minima del 75% della durata complessiva del corso e il suo accertamento avrà luogo mediante il controllo delle presenze. Sono ammesse assenze fino ad un massimo del 25% della durata complessiva del corso. Gli allievi che superino la percentuale di assenze sopra riportata o si rendano inadempienti agli obblighi assunti decadono da ogni diritto e non verranno ammessi all'esame finale.

Il calendario sarà comunicato dal Coordinatore del Master prima dell'inizio del corso.
La sede prevalente di svolgimento delle attività didatriche è la Facoltà di Economia.
Agli studenti del Corso di Master si applicano le disposizioni di legge e di regolamenti riguardanti gli studenti universitari, fatte salve eventuali modifiche e novità legislative in materia.

La prova finale di accertamento delle competenze complessivamente acquisite per l'ottenimento del titolo di Master Universitario in "ECONOMIA E MARKETING AGROALIMENTARE E DEL TURISMO RURALE" II EDIZIONE sarà condotta da una Commissione esaminatrice composta dal Coordinatore che la presiede, da un docente del Master integrati da un rappresentante dell'Amministrazione Regionale. All'allievo che abbandonerà il corso saranno comunque riconosciuti gli specifici crediti universitari maturati durante il percorso realizzato e sulla base di periodiche verifiche di accertamento delle competenze acquisite.

TITOLO CONSEGUITO

A conclusione del Master, agli iscritti che hanno svolto le attività ed adempiuto agli obblighi previsti, verrà rilasciato, secondo la normativa vigente, un diploma di Master di II livello in "ECONOMIA E MARKETING AGROALIMENTARE E DEL TURISMO RURALE"II EDIZIONE attivato dall'Università degli Studi di Messina a valere sul P.O. Obiettivo Convergenza 2007/2013 F.S.E., Regione siciliana, Asse Capitale Umano.

ULTERIORI INFORMAZIONI

La sede didattica del Master è presso la Facoltà di Economia.
Il responsabile del procedimento amministrativo è il dott Giuseppe Furnari tel. 0906768263

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione al concorso saranno trattati per le finalità di gestione della procedura concorsuale nel rispetto dei principi e delle disposizioni sulla protezione dei dati personali e sulla tutela della riservatezza stabiliti dal Decreto Legislativo 30/06/2003 n°196.

NORME FINALI

L'Università si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, revocare il presente avviso, in relazione a nuove disposizioni di legge o per comprovate ragioni di pubblico interesse, senza che per gli aspiranti insorga alcuna pretesa o diritto. Ogni comunicazione agli aventi diritto sarà a carico del Coordinatore del Master.

Per quanto non previsto dal presente avviso si rinvia al Regolamento ed alle disposizioni interne dell'Università degli Studi di Messina oltre che disposizioni vigenti in materia.

IL PRESENTE BANDO HA VALORE DI CONVOCAZIONE UFFICIALE.

Messina, lì 24 SET. 2012

IL COORDINATORE DEL MASTER

Il Coordinatore del Master Universitario di II livello in
"Economia e Marketing Agroalimentare
e del Turismo Rurale"
(Prof. Maurizio Lanfranchi)

IL RETTORE

Prof. Francesco Tomasello

r.p.a. Dott. Giuseppe Furnari

ALLEGATO A

Al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Messina

Master Universitario di II livello in

.....

c/o Dipartimento di

.....

via .....

981.. Messina

Il/La sottoscritto/a .....

nato/a a ..... (Prov.....) il..... e residente a..... (Prov.....) ..... via ..... n. ..... cap .....

c.f. .....e-mail .....

recapito telefonico: abitaz. ..... cell ....., fax.....

recapito eletto (se diverso dalla residenza) .....

CHIEDE

di essere ammesso a frequentare il Master Universitario di II livello in .... – Anno Accademico 2011/2012 finanziato dalla Regione Sicilia con D.D.G. n. 3285/III/IS del 30/07/2010, presentato a valere sul P.O. Obiettivo Convergenza 2007/2013 F.S.E., Regione Siciliana, Asse Capitale Umano, a seguito dell'Avviso Pubblico, per la realizzazione di master universitari di II livello.

A tal fine il/la sottoscritto/a, sotto la propria responsabilità, avvalendosi delle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445, consapevole delle responsabilità civili e penali per le dichiarazioni non veritiere, nonché

della decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato in base alle dichiarazioni non veritiere

DICHIARA

a) di avere cittadinanza .....;
b) di possedere la laurea specialistica o magistrale o diploma di laurea in ..... conseguita in data ..... presso l'Università di ..... con il voto di ..... discutendo una tesi nella materia ..... dal titolo .....;
c) di essere residente nella Regione Sicilia da almeno sei mesi dalla data di pubblicazione dell'avviso di selezione;
d) di impegnarsi a frequentare il Master secondo quanto previsto dall'avviso di selezione;
e) di impegnarsi a comunicare tempestivamente i cambiamenti di residenza o recapito;
f) di aver preso integrale visione dell'avviso;
g) di non essere iscritto per l'A.A. 2011/2012 ad un altro corso di studio che rilasci un titolo accademico;
h) che i dati indicati sono veritieri.

ALLEGA ALLA PRESENTE:

1. curriculum vitae in formato europeo secondo le indicazioni dell'avviso di selezione;
2. Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante la laurea posseduta con indicazione del voto finale;
3. Eventuale ulteriore documentazione utile ai fini della valutazione (ad es. eventuali pubblicazioni e/o altri titoli, attività svolte, ecc.) nel rispetto dei criteri introdotti dai recenti interventi normativi in materia di certificazione;
4. Fotocopia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità debitamente firmata;

Il/La sottoscritto/a esprime il proprio consenso affinché i dati personali forniti possano essere trattati, nel rispetto del d.lgs. 196/03, per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Luogo .....

Data .....

Firma .....